

Утверждаю

Ректор
АНО ДПО «НАМО ИМ. Н.А. БОРОДИНА»



Мазурина А.О.

12.01.2026 г.



Дополнительная профессиональная программа

Профессиональной переподготовки

«Психология»

срок освоения 502 академических часа (ов)

[illegible]

Учебные дни	День 34	День 35	День 36	День 37	День 38	День 39	День 40	День 41	День 42	День 43	День 44
Кол-во часов	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Учебные дни	День 45	День 46	День 47	День 48	День 49	День 50	День 51	День 52	День 53	День 54	День 55
Кол-во часов	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Учебные дни	День 56	День 57	День 58	День 59	День 60	День 61	День 62	День 63			День 64
Кол-во часов	8	8	8	8	8	8	3	3			8
Вид занятий	Лекции, самостоятельная работа										ИА (тест)

4. Учебный план

№ п/п	Перечень курсов, дисциплин (модулей)	Трудоемкость, час	Объем контактной работы по видам учебных занятий (ауд /внеауд /электр.)		Самостоятельная работа (с использованием ЭО и ДОТ)	Формы аттестации
			Лекции	Практические занятия		
1.	Общая психология. Личность	106	6	2	98	Текущий контроль
2.	Общая психология. Высшие психические функции	90	6	2	82	Текущий контроль
3.	Психодиагностика	166	12	2	152	Текущий контроль
4.	Основные подходы консультирования	52	4	2	46	Текущий контроль
5.	Бизнес в сфере психологического консультирования	46	7	2	37	Текущий контроль
6.	Этические и организационные аспекты практики	34	5	2	27	Текущий контроль
7.	Итоговая аттестация	8	-	-	8	Текущий контроль
Объем программы, час.		502	40	12	450	Экзамен (Тест)

5. Содержание курса

1. Общая психология. Личность

- 1.1 Личности и ее свойства. Специфика изучения личности в психологии.
- 1.2. Физиологические теории темперамента.
- 1.3. Свойства темперамента
- 1.4. Способности: определение, структура.
- 1.5. Мотивация, цель, структура деятельности.
- 1.6. Теория потребностей А. Маслоу. Мотив. Цель. Сдвиг мотива на цель. Диагностика мотивационной сферы. Цикл саморегуляции
- 1.7. Понятие характера. Строение и формирование характера. Отличие характера и темперамента
- 1.8. Клинические подходы к понятию характер

- 1.9. Эмоциональная сфера личности
- 1.10. Функции и виды эмоциональных состояний
- 1.11. Понятие воля.

2. Общая психология. Высшие психические функции

- 2.1. Психология как наука.
- 2.2. Понятие о психике и ее эволюции.
- 2.3. Сознание и бессознательное.
- 2.4. Высшие психические функции. Ощущения и восприятие
- 2.5. Высшие психические функции: память, внимание.
- 2.6. Высшие психические функции: воображение и представление.
- 2.7. Высшие психические функции: мышление и речь.
- 2.8. Психические процессы: эмоции и воля (именно с точки зрения общей психологии, не по личности).
- 2.9. Психологические свойства: темперамент и характер.

3. Психодиагностика

- 3.1. Основные этапы проведения психодиагностического обследования.
- 3.2. Этические принципы работы психодиагноста
- 3.3. Малоформализованные методы психодиагностики. Визуальная психодиагностика
- 3.4. Тест как основной инструмент психодиагностики. Принципы комплексного построения психологического портрета личности.
- 3.5. Психодиагностика личности.
- 3.6. Проективные методы диагностики
- 3.7. Психодиагностика эмоциональных состояний
- 3.8. Психодиагностика потребностно-мотивационной сферы
- 3.9. Психодиагностика межличностных отношений. Психодиагностика группы
- 3.10. Диагностика интеллекта, креативности и познавательных процессов
- 3.11. Психодиагностика профессиональных склонностей и компетенций
- 3.12. Детская и подростковая психодиагностика

4. Основные подходы консультирования

- 4.1. Понятие КПТ. Научное обоснование метода и его эффективность.
- 4.2. Характеристики основных подходов КПТ. Принципы работы. Особенности, показания, ограничения.
- 4.3. Общая схема работы в КПТ. Этапы и процесс/ структура терапевтической сессии.
- 4.4. Понятие арт-терапии в психологии. Цели и задачи
- 4.5. Направления в работе арт-терапии
- 4.6. Формы и методы арт-терапии
- 4.7. Психодинамическая теория и ее структура
- 4.8. Существующие методы в психодинамической теории
- 4.9. Методы и этапы работы в психодинамической теории
- 4.10. Практическое применение методов. Разбор кейса на примере трех направлений.

5. Личный бренд и продвижение

- 5.1. Экспертность: создание личного бренда психолога с опорой на этику и личные ценности
- 5.2. Начало практики и продвижение: где и как искать клиентов? Трудности начала пути: клиентов нет/недостаточно, уходят после первой сессии
- 5.3. Современное продвижение психолога: сайт, соц. сети, «Сарафан».
- 5.4. Позиционирование в соц. сетях: цель-стратегия-контент
- 5.5. Масштабирование: стратегия и реализация. Формирование продуктовой линейки эксперта.
- 5.6. Создание продукта: основная идея и наполнение. Вебинары, курсы, марафоны, терапевтические группы.
- 5.7. Продвижение инфопродуктов: современные тренды и технологии. Создание маркетинговой воронки в соц. сетях. Таргетинг и продвижение сайта.
- 5.8. Психологическое сообщество: как найти свое место в мире психологических подходов и сформировать поддерживающее окружение коллег.

6. Этические и организационные аспекты практики

- 6.1. Юридическое оформление и система налогообложения
- 6.2. Составление документов: договор, согласия, политики
- 6.3. Платежи, отчётность, документы
- 6.4. Аренда кабинета и организация пространства
- 6.5. Защита данных и рабочие процедуры
- 6.6. Ценовая политика: как определить стоимость своего часа? Принципы формирования цен на психологические услуги.
- 6.7. Этические аспекты продвижения помогающего специалиста: с опорой на метод работы, а также личные ценности
- 6.8. Страхи начинающих специалистов
- 6.9. Границы в терапевтических отношениях: как избежать злоупотребления и соблазна принцип «Не навреди». Пересечения с клиентами, двойные отношения, бартер.
- 6.10. Определение границ своей компетенции. Причины отказаться от дальнейшей работы с клиентом.

6. Оценочные и методические материалы

Оценочные типовые задания

1. Задачей психологии НЕ является...

- А. Изучение механизмов, закономерностей, качественных особенностей проявления и развития психических явлений
- Б. Изучение природы и условий формирования психических особенностей личности на разных этапах ее развития и в различных условиях
- В. **Изучение качества жизнедеятельности человека**
- Г. Использование полученных знаний в различных отраслях практической деятельности

2. Какое из следующих утверждений верно о чувствах? (выберите несколько)

- А. **Чувства более сложные, чем эмоции**
- Б. Чувства всегда носят кратковременный характер
- В. **Чувства зависят от целей и ценностей личности**
- Г. Чувства не имеют предметного характера

3. Какой опросник используется для диагностики уровня ситуативной тревоги и выраженности тревожности как черты личности?

- А. Миннесотский многофакторный личностный опросник (MMPI)
- Б. Опросник Басса-Дарки
- В. **Опросник Спилбергера (STAI)**
- Г. Бланк профессиональных интересов Э. Стронга

Методические материалы (Инструкция по работе с СДО) размещены на сайте Академии: <https://namobr.com/info/obrazovanie/>